

Composition - Normalisée
2^{ème} trimestre 1997

Epreuve de français-

Durée: 1h30

Nom:

Prénom:

Classe: N:

Texte:

Que peuvent les parents, les professeurs ou les écrivains face à la publicité? Que peuvent-ils surtout lorsqu'il s'agit d'éduquer des enfants? Car c'est la jeunesse, dès son âge le plus tendre, qui est devenue la cible favorite des publicitaires: séduire le fils pour gagner la mère. Et les professionnels de la vente en savent beaucoup plus long que les enseignants sur la mentalité enfantine. Ils savent comment faire passer une idée simple et forte. Sur ce terrain, ils disposent de la compétence et des moyens. L'esprit des enfants leur appartient.

D'après

François de Closets

A-Compréhension:

a- Donner un titre au

texte:

b- Souligner la bonne réponse: le texte est:

Narratif Informatif Explicatif

Argumentatif

c- Que font les publicitaires pour gagner la mère?

B-Communication

Compléter le tableau suivant:

Situations de communication	Autre situation de communication
Un vendeur caractérise des survêtements pour les vendre	
	Si je n'ai pas eu un temps record dans cette course c'est parce que j'avais mal à la jambe droite
Un garçon à son cousin, tous deux s'ennuyant dans la maison.	

C-Syntaxe:

a- Compléter le tableau suivant:

Cause	Conséquence
	- Cette publicité est si attrayante qu'elle permet des ventes considérables.
Le choix d'un shampoing devient difficile car les lotions sont nombreuses	
Comme ils sont jeunes, ils manquent d'expérience dans ce domaine	

b- Relier les phrases suivantes par le pronom relatif simple ou composé qui convient.

- Cet appareil est très perfectionné. Je vous recommande cet appareil.

- Le projet est très rentable. Nous pensons à ce projet.

- Je connais des publicitaires. Leur imagination est exceptionnelle.

-Achetez ces bonnes chaussures. Avec ces chaussures vous pourrez bien courir.

c- Compléter le tableau suivant:

Discours direct	discours indirect
«On a publié un nouveau produit» nous a dit notre voisin.	
	Le directeur déclara que l'entreprise se développerait progressivement grâce à la publicité
((Que penses-tu de ce produit?)) a demandé une femme à son mari	

D- Conjugaison:

Mettez les verbes entre parenthèses au mode et au temps demandés:

- Je doute que ce produit du bien à mes cheveux. (Faire:subjonctif présent)
- Les deux soeurs.....les cheveux avec ce shampooing (se laver:passé composé).
- Les spécialistes souhaitent que la publicité.....son objectif (réaliser:subjonctif passé)
- Noussouvent de la publicité (se méfier: imparfait)
- Je ne pense pas que le représentant de la société.....tout seul(venir:subjonctif passé).

E- Lexique:

a- Complétez les phrases suivantes par:

prouver éprouver approuver approbation épreuve preuve.

- Je veux que tu mel'efficacité de ce produit.
- Les premiers modèles qu'il va présenter aux clients constituent pour lui une dure.....

-Les responsables ontle nouveau projet de loi de la société.

b- Ajoutez le préfixe convenable au verbe (poser)

La publicité nouspose parfois l'achat de certains produits.

-Pour attirer la clientèle, le marchand.....pose sa marchandise.

F- Orthographe

a- Ecrivez correctement ce qui est entre parenthèses:

-Les voitures que la société a.....à la disposition des clients sont du dernier modèle. (mis).

-Les nouveaux produits se vendent.....(cher).

-Quelques agences publicitaires ont été.....à Casablanca. (inauguré)

b- Remplacez les points par l'un des mots suivants:

vin vingt vain vint

-C'est insupportable! Mais ses.....regrets ne lui résoudraient pas le problème. Soudain, une idée lui.....

Mais avant de passer à l'action, le jeune publicitaire l'a étudiée.....fois.

G- Production écrite:

Etes- vous pour ou contre la publicité? Justifiez votre réponse en vous basant sur des arguments.

.....

.....

.....

.....